

Email Advertising Case Study

Questo Case Study presenta un esempio di una campagna pubblicitaria realizzata mediante l'utilizzo della posta elettronica, in particolare attraverso la sponsorizzazione di newsletter, analizzandone nel dettaglio le varie fasi: le finalità della campagna, la realizzazione della campagna e l'analisi dei risultati ottenuti.

1. Finalità della campagna

Un'azienda che produce telefoni cellulari ha deciso di realizzare una campagna pubblicitaria on-line e, dopo aver valutato le varie possibilità disponibili sul mercato, sceglie di iniziare con la **sponsorizzazione di newsletter** in target.

La campagna è dedicata al nuovo modello di telefono cellulare appena uscito sul mercato che potrà essere acquistato on-line al prezzo di 249 Euro sulla sezione e-commerce del sito aziendale.

Sul sito è inoltre possibile iscriversi alla **newsletter** aziendale, che segnala agli iscritti l'uscita di nuovi modelli e il lancio di offerte speciali.

Il **budget** a disposizione per la campagna è di circa 10.000 Euro.

Le **finalità** della campagna sono:

- Far conoscere il nuovo modello
- Vendere il nuovo modello on-line
- Ottenere nuovi iscritti alla newsletter
- Incrementare la brand awareness

2. Realizzazione della campagna

Viene contattata una **concessionaria email advertising** che si occuperà della pianificazione, della fornitura dei materiali creativi da utilizzare per la campagna e dei contatti con gli editori, inoltre fornirà un report sui click ottenuti a fine campagna.

Per la realizzazione della campagna vengono scelte **3 newsletter** con le seguenti caratteristiche:

Newsletter A

Una newsletter informativa che presenta e recensisce le migliori offerte gratuite presenti in Internet legate a software, giochi, concorsi, musica, omaggi, servizi per imprese e webmasters.	Numero iscritti: 25.000 Formato: txt Frequenza: bisettimanale CPM: Euro 20 Prezzo per uscita: Euro 500
---	---

Newsletter B

Una newsletter che propone servizi e opportunità per aziende, professionisti e consulenti. Mondo business, profilo medio-alto.	Numero iscritti: 20.000 Formato: txt Frequenza: quindicinale CPM: Euro 150 Prezzo per uscita: Euro 3.000
--	---

Newsletter C

Una newsletter che contiene una suoneria da comporre, un logo da scaricare e un sms da inviare.	Numero iscritti: 12.000 Formato: html Frequenza: giornaliera CPM: Euro 100 Prezzo per uscita: Euro 1.200
---	---

Il dettaglio della **pianificazione** ed i **costi** relativi sono i seguenti:

3 uscite sulla newsletter A	3 x Euro 500 = Euro 1.500
1 uscita sulla newsletter B	1 x Euro 3.000 = Euro 3.000
3 uscite sulla newsletter C	3 x Euro 1.200 = Euro 3.600
Per un totale di Euro 8.100	
Costo per la fornitura del materiale creativo: Euro 200	
Sub-Totale: Euro 8.300	
Iva (20%): Euro 1.660	
Totale costo campagna: Euro 9.960	

3. Analisi dei risultati ottenuti

Questi sono i numeri relativi ai ritorni ottenuti con la campagna sulle tre newsletter:

Newsletter		Click ottenuti		Nuovi iscritti alla newsletter		Articoli venduti	
Nome	n. iscritti	%	n.	%	n.	%	n.
A	25.000	3%	750	0,92%	230	0,09%	23
B	20.000	4%	800	0,61%	122	0,28%	56
C	12.000	5%	600	0,86%	103	0,25%	30
TOTALE	57.000	3,77%	2.150	0,80%	455	0,19%	109

La campagna ha dunque generato i seguenti **risultati**:

- Avendo avuto un open-rate totale pari al 90% circa, **51.000** persone hanno visualizzato l'email, 33.000 delle quali per 3 volte.
- **2.150** persone, dopo aver cliccato sul messaggio pubblicitario, sono arrivate sul sito aziendale.
Queste sono tutte persone interessate ai prodotti dell'azienda.
- **455** persone si sono iscritte alla newsletter aziendale.
Questi sono tutti potenziali clienti futuri, in quanto sono interessati a ricevere informazioni su nuovi prodotti e offerte speciali.
- **109** persone hanno acquistato il nuovo modello di telefono cellulare al prezzo di 249 Euro, per un totale di 27.141 Euro in vendite dirette generate dalla campagna.

CREDITS

Autore: Dott. Francesco Fabbri
Responsabile <http://www.emailers.it/>
Concessionaria Opt-in Email Advertising
Viale Fatti, 11 - Sansepolcro (AR) Italy
Tel: 0575.750035 - Email: info@emailers.it

Copyright © 2002 Gauss Snc <http://www.gauss2001.com> - Tutti i diritti riservati.

E' vietata la riproduzione anche parziale del presente documento senza il consenso esplicito dell'autore.
Per richiedere l'inserimento del presente documento su siti web o newsletter si prega di contattare direttamente l'autore.